



议程项目 4 (a)  
国际旅游业的当前趋势

A/26/4(a)  
Madrid, 25 August 2025  
Original: English

联合国世旅组织正走向绿色。全体大会所有文件均可在联合国世旅组织网站获得：[www.untourism.int/zh-hans](http://www.untourism.int/zh-hans)，或使用此处二维码。



执行摘要

根据 2025 年 5 月发布的《世界旅游业晴雨表》，2025 年第一季度国际游客人数（过夜游客）增长了 5%（与 2024 年同期相比），比 2019 年疫情前增长了 3%。2025 年第一季度约有 3 亿游客出国旅游，比 2024 年同期增加约 1400 万人次。

尽管地缘政治和贸易紧张局势加剧，2025 年初的旅游需求依然强劲，但结果好坏参半。与 2024 年同期相比，非洲（+9%）在 2025 年第一季度表现最为强劲，而美洲（+2%）、欧洲（+2%）和中东（+1%）的表现则相对温和。亚太地区（+12%）继续强劲反弹，但入境人数仍略低于疫情前的水平。

2025 年第一季度国际旅游收入的现有数据显示，许多旅游目的地的游客支出稳步增长，尤其是欧洲、亚洲和太平洋地区。

经济和地缘政治挑战继续对旅游业表现构成重大风险。尽管全球存在不确定性，但预计旅游需求仍将保持韧性。联合国世旅组织预测，2025 年国际游客人数将增长 3%至 5%。



决议草案<sup>1</sup>

议程项目 4 (a)  
国际旅游业的当前趋势  
(文件 A/26/4(a))

全体大会,

1. 欢迎秘书长提交的报告以及联合国世旅组织对国际旅游业趋势的持续监测;
2. 请秘书长继续监测趋势并向成员国通报最新情况, 尤其欢迎《世界旅游业晴雨表》和联合国世旅组织数据仪表盘提供的最新信息。

---

<sup>1</sup> 此为决议草案。如欲了解大会最终通过的决议, 请参阅会议结束时发布的决议文件。

**I. 国际旅游**

---

1. 2024 年标志着国际旅游业在新冠疫情爆发四年后持续复苏，该疫情引发了国际旅游业史上面临的最严重危机。2024 年，国际游客人数几乎恢复到疫情前的 99%，大多数目的地的游客人数超过了 2019 年的水平。
2. 2024 年，全球共录得国际游客（过夜游客）约 15 亿人次，较 2023 年增长 12%，即增加 1.6 亿人次。这一成果得益于疫情后强劲的需求、全球主要客源市场的稳健表现，以及亚太地区目的地的持续复苏。
3. 按地区来看，与 2019 年相比，中东地区仍然是表现最强劲的地区，2024 年国际游客人数较疫情前增长了 41%（较 2023 年增长了 8%）。欧洲的游客人数较 2019 年增长了 2%，较 2023 年增长了 6%；非洲的游客人数较 2019 年增长了 7%，较 2023 年增长了 13%。美洲的游客人数几乎恢复到 2019 年的水平（比 2019 年低 1%），而亚太地区的游客人数仍保持在疫情前的 88%（比 2019 年低 12%）。
4. 按次区域来看，2024 年与 2019 年相比，北非（+22%）、中美洲（+18%）和加勒比地区（+15%）的表现最为强劲。
5. 根据联合国世旅组织 2025 年 5 月发布的游客支出修订数据，2024 年国际旅游收入达到创纪录的 1.7 万亿美元。按实际值计算（计入通胀和汇率波动后），这比 2023 年增长 11%，比疫情前的 2019 年增长 15%。
6. 2023 年，旅游业直接国内生产总值（TDGDP）估计达到 3.4 万亿美元，与疫情前的 2019 年持平。
7. 上述结果超出了联合国世旅组织 2025 年 1 月的初步预估，反映出尽管服务业通胀率高企，但在总体经济状况良好的背景下，部分目的地（主要是欧洲和美洲）的游客支出强于预期。2024 年，游客平均每次国际旅行花费 1170 美元（以不变美元计算），高于疫情前约 1000 美元的水平。
8. 按地区划分，2024 年欧洲国际旅游收入达 7250 亿美元，占全球总额的 42%，较 2023 年增长 16%，比疫情前的 2019 年增长 20%（实际值）。美洲地区收入增长 9%，比 2019 年水平高出 16%。非洲地区 2024 年增长 10%，比疫情前的水平高出 6%。
9. 2024 年，中东地区的旅游收入较 2023 年增长了 6%，较疫情前的水平更是增长了 76%，是与 2019 年相比增幅最高的一年。去年，亚太地区的旅游收入增长了 24%，达到疫情前水平的 96%（比 2019 年低 4%）。
10. 2024 年，全球国际旅游总出口收入（即旅游收入和客运服务的总和）达到创纪录的 2 万亿美元，比 2023 年增长 11%，比 2019 年水平增长 15%（实际值）。
11. 该结果反映出，尽管交通和住宿价格高企，但世界各地区的旅游需求依然强劲，尤其是在货币大幅贬值的国家。

**II. 2025 年第一季度国际旅游业情况及年底展望**

---

12. 总体而言，尽管地缘政治和贸易紧张局势加剧，但 2025 年初的旅游需求依然强劲，不过各地区和次区域的情况不一。2025 年 1 月至 3 月，国际游客（过夜游客）人数较 2024 年同期增长 5%，比疫情前的 2019 年增长 3%。2025 年前三个月，国际游客人数超过 3 亿人次，比 2024 年同期增加约 1400 万人次。
13. 与 2024 年同期相比，2025 年第一季度非洲（+9%）表现最为强劲，而美洲（+2%）、欧洲（+2%）和中东（+1%）在前几年强劲反弹后，表现相对较为温和。亚太地区继续强劲复苏，但入境人数仍略低于疫情前的水平（比 2019 年低 8%）。

14. 2025 年第一季度国际旅游收入的现有数据显示，许多旅游目的地的游客支出稳步增长，尤其是欧洲、亚洲和太平洋地区。
15. 其他行业指标也反映了该行业在今年第一季度的强劲表现。根据国际航空运输协会（IATA）的数据，2025 年 1 月至 3 月，国际航空客运量（以收入客公里(RPKs)衡量）较 2024 年第一季度增长 8%（较 2019 年增长 6%）。同期，国际航空运力（以可用座位公里(ASKs)衡量）增长 7%（较 2019 年增长 5%）。根据 STR 的数据，2025 年 3 月全球住宿场所入住率达到 64%，与 2024 年 3 月（65%）大致持平（行业指标每月在[联合国世旅组织数据仪表盘](#)中更新）。
16. 最新的联合国世旅组织信心指数反映出人们对 2025 年 5 月至 8 月（包括北半球夏季）的谨慎乐观态度。该指数的评分范围为 0 至 200（100 表示与预期表现相同），专家们对 2025 年 5 月至 8 月给出的评分为 114，低于 2025 年 1 月至 4 月的 125 分，也低于 2024 年 5 月至 8 月的 130 分。
17. 国际货币基金组织最新发布的《世界经济展望》（2025 年 4 月）显示，经济和贸易前景趋弱，部分原因是美国加征进口关税及由此带来的政策不确定性。尽管全球通胀率有所下降，但包括旅游业在内的服务业通胀率仍处于历史高位。
18. 作为服务行业，旅游业自 2021 年起也经历了更快的价格增长。联合国世旅组织于 2025 年 5 月首次发布的旅游通胀指标显示，旅游业通胀率在 2022 年达到近 14% 的峰值，远高于 8.6% 的整体通胀率。2024 年，旅游业通胀率回落至 8%，但仍远高于疫情前的水平（3%至 4%）和 5.7% 的整体通胀率。预计 2025 年通胀压力将继续缓解。尽管存在这种趋势，但由于需求强劲，2025 年下半年旅游价格仍可能保持略高水平。
19. 乐观的一面是，预计 2025 年油价将下跌 15%，2026 年将再下跌 7%，部分原因是需求减弱，这可能会降低运输和经营成本。与此同时，多种货币兑美元的贬值，例如日元、土耳其里拉、埃及镑以及（在 2023 年底贬值的）阿根廷比索，可能会继续提升这些目的地和其他目的地的价格吸引力。
20. 联合国世旅组织预测，2025 年国际游客人数将增长 3%至 5%。
21. 最新信息将以口头形式提交全体大会。[联合国世旅组织数据仪表盘](#)和[《世界旅游晴雨表》](#)也会定期提供更新。

\*\*\*